

CAN MARLÈS

OBJECTIU

Gestionar el nostre celler i els vins i escumosos, garantint en cada un d'ells la màxima qualitat i eficiència, dins d'un marc de sostenibilitat. Aprofitar aquesta activitat per promocionar el territori i educar de cara a una salut medi ambiental.

TREBALL

Volem ser una organització:

- Amb esperit de servei, oberta i propera a la societat, que genera confiança
- Basada en el coneixement, amb una cultura estimulants i un equip humà cohesionat i compromès.
- Basada en l'eficiència i eficàcia de un treball ben fet.

VALORS

Orientació al client: descobrim, entenem i consolidem les necessitats dels nostres clients, establim-unes relacions honestes, sinceres, amb un tractament proper i respectuós.

Respecte al Medi ambient: compromís amb el medi ambient, minimitzant l'impacte ambiental de les nostres actuacions i contribuint a la preservació i conservació de la biodiversitat.

Respecte a les persones: s'aposta per unes relacions laborals adequades i estables, en un marc d'igualtat d'oportunitats.

Desenvolupament: afavorim el desenvolupament de les persones mitjançant la cohesió, la col·laboració i el treball en equip.

Innovació i reserca: desenvolupar idees per a millorar el servei que donem a la societat i la innovació tecnològica.

Integritat: A través d'un comportament honest, digne i ètic, que generi confiança en la nostra empresa sobre la base de la transparència en la gestió i en la comunicació que transmetem als nostres grups d'interès.

Transparència: capacitat de comunicar i informar de manera sincera i veraç qui som, què fem i el perquè, generant confiança, credibilitat i reputació entre els diferents grups d'interès.

Pressupostos públics i accessibles a totes les parts interessades,

El procés electoral es transparent i participatiu,

Es comunica a les empreses la normativa legal vigent aplicable al seu sector en tot allò relacionat amb la nostra actitud responsable (recollida selectiva, accessibilitat, seguretat)

Servei a la societat: compromís per cobrir les necessitats i conèixer les expectatives de la societat.

Credibilitat: complim la nostra paraula.